

RDL



Ressources du Leadership



RDL Newsletter

« Ressources du Leadership » offre des services et solutions sur le plan de la gestion des Ressources Humaines aux entreprises. Les prestations et services individualisés ciblent le développement des Ressources Humaines au travers des domaines d'intervention suivants :

- **Business et Executive Coaching**
- **Evaluations de la personnalité et du potentiel**
- **Bilan de compétences**
- **Gestion de transition de carrière**
- **Recherche et sélection de cadres**

Une expertise forgée au travers de la gestion de nombreux projets au niveau régional, national et international. Les interventions se font dans trois langues (**allemand, français et anglais**).

Business et Executive Coaching

Souhaitez-vous travailler les techniques qui permettent de transformer un potentiel en performance?

RDL a mis en place des packages destinés aux **entreprises pour le développement de leurs cadres et aux particuliers pour le développement de leur potentiel** en conduite de collaborateurs :

- **Executive Leadership Coaching**
- **Personal Leadership Coaching**

Ces packages contiennent différents éléments et sont ajustés aux besoins spécifiques du coaché. L'utilisation de différents outils: tests de personnalité, bilan des aptitudes, debriefing et de différentes techniques de coaching permet aux personnes coachées de clarifier et réussir leur objectif et de travailler leurs croyances limitatives (résistances) et ainsi de découvrir et développer leur plein potentiel.

Ressources du Leadership

Birgit Samson
Chemin des Planches 24
CH-1052 Le Mont-sur-Lausanne
Mobile: +41 (0) 79 646 34 50
Tél: +41 (0) 21 653 32 66

[RDL - Ressources du Leadership](http://www.rdl.ch)

Coaching News

Le Coaching en Entreprise

Qu'est-ce que le coaching ?

C'est l'accompagnement individuel d'une personne, pour favoriser l'**actualisation de ses potentialités** et de ses compétences professionnelles, ou pour **résoudre des difficultés ponctuelles** contextualisées.

Une intervention de coaching porte sur des compétences qui ne dépendent pas exclusivement de connaissances techniques. Elle est particulièrement bien adaptée aux "**savoir-faire**" et "**savoir-être**" concernant le management, l'organisation, le relationnel, la communication, le commercial. C'est aussi un antidote à l'isolement des chefs d'entreprise, des décideurs et des responsables. Le coaching est approprié à toutes les organisations, privées, publiques et associatives, ainsi qu'aux travailleurs indépendants. Il s'adresse plus particulièrement:

- aux personnes exerçant un rôle de management (chef d'entreprise, dirigeants et responsables, encadrement supérieur ou encadrement commercial).
- à toute personne désirant développer son potentiel, réfléchir à son avenir professionnel, ou résoudre certaines difficultés.

Que peut faire un coach en entreprise ?

Permettre au coaché, de résoudre certaines difficultés professionnelles, de prendre des décisions et /ou de mettre en œuvre efficacement les actions nécessaires à l'atteinte d'un objectif professionnel.

Les situations où le coaching est efficace sont nombreuses :

- Résoudre une situation problématique en termes de gestion, de management en général, de communication, etc.
- Meilleure confiance en soi, affirmation de soi,
- Travail sur une situation conflictuelle de management
- Gestion du stress en situation difficile,
- Améliorer sa pratique quotidienne du management,
- Prendre du recul, avoir une vision plus claire d'une situation complexe.

Combien de temps dure un coaching ?

Trois paramètres sont à conjuguer, personnalité du coaché, nature de l'objectif à atteindre, lieu géographique où doivent se dérouler les séances.

Généralement un coaching se déroule sur **six à huit séances** et peut durer de trois à huit mois, suivant la périodicité des séances (hebdomadaires, bimensuelles ou mensuelles). Les séances ont lieu en face-à-face, ainsi que ponctuellement par téléphone. Un suivi opérationnel post-coaching peut être mis en place sur un plus grand laps de temps.

Comment se déroule une séance ?

A partir des objectifs énoncés par le coaché, le coaching passera par quatre phases : la situation présente, l'objectif à atteindre, les moyens ou ressources, les actions et décisions. Le coach se fait **l'entraîneur** et offre un appui inconditionnel.

